

Daniel Bernhard (Produzent)

Biografie

Daniel Bernhard, geboren 1974, hat in Göttingen Sozialwissenschaften studiert.

Seit 1998 als Dozent in Bremen an der Wirtschafts- und Sozialakademie sowie Geschäftsführer einer Göttinger Werbeagentur.

2005 Gründung von „NORTIA - Ideenfindung und Reklame“, Konzepte und Kampagnen für öffentliche und privatwirtschaftliche Unternehmen.

2011 Gründung von HarderFilm, mit dem Ziel, in Göttingen und der Region in Sachen Film etwas in Bewegung zu bringen.

Seit 2014 Mitglied im Göttinger Filmnetzwerk e.V. Mitverantwortlich für das Sponsoring und die Öffentlichkeitsarbeit für das Göttinger Kurzfilmfestival „Mach mal halblang!“

Filmografie

- 2016/17 (geplant) „HARDER – Die Serie“
- 2016/17 (geplant) „WHITECOLLAR UPGRADE“ (gefördert mit Mitteln der nordmedia)
- 2016 Drei Werbefilme für „Pflege Hoch Acht“
- 2014/15/16 Diverse Werbefilm für das Ausbildungsportal www.spotlight-dasjobkino.de
- 2014/15 Stadtfilme für Göttingen Tourismus e. V.
- 2012/13 „Harder und die Göre“ (gefördert mit Mitteln der nordmedia)