

Oliver Clark (Drehbuch, Regie)

Biografie

Oliver Clark hat Englische, Amerikanische, Italienische Literatur, Publizistik und Kommunikationswissenschaften in Göttingen und Florenz studiert und mit dem Magister Artium abgeschlossen. Tätigkeiten als Journalist, Filmvorführer, Autor und Dozent, seit 1993 ist er freiberuflicher Filmmacher und Profisprecher. 1995 -1997 Planung, Organisation und Durchführung des „Göttingen Low-Budget Filmfestivals“, 1998 Gründung von „SurfCut film & video“, einer kreativen Produktionsgesellschaft zur Erstellung von Werbefilmen. Filmkritiker für verschiedene Tageszeitungen und Stadtmagazine, Weiterbildungen zum Filmtheaterkaufmann bei „rmc medien und kreativ consult“ und zum Synchronsprecher bei „Hermes Synchron“. 2011 Gründung von "Harderfilm" mit Daniel Bernhard. Berufliche Schwerpunkte als Autor und Regisseur in den Bereichen Werbefilm und Spielfilm, derzeit arbeitet er an der Realisierung des Kurzspielfilmes „Whitecollar Upgrade“ sowie mit seinem Bruder Simon Clark an der geplanten TV-Drama-Serie „Harder“.

Filmografie (Auswahl)

2014/15	Stadtfilme für Göttingen Tourismus e.V.	Nortia, Göttingen	Stadtfilm
2013	Heartburn Billy And His Burning Harz: „Schorsch Clooney“		Musikvideo
2012/13	„Harder und die Göre“	Harderfilm, Göttingen	Spielfilm
2011	„Spedition Zufall“, „Volksbank Mitte“, „Volksbank Weserbergland“	POS Kresin Design	Werbespot
2010/11	„Globale Stadt, Internationale Gärten“		Dokumentarfilm
2010	„Cipriano Venus LSD“		Experimentalfilm
2010	„Nachhaltige Schülergenossenschaften“	Genossenschaftsverband Hannover	Imagefilm
2009	Projekt Pandora: „Kleiner Wicht“	Sequential Media, Hamburg	Musikvideo
2008	„Es wird Echtzeit – Adnologies“	Adnologies Göttingen	Imagefilm
2008	„Medium Tourismus – itb,“	Sequential Media, Hamburg	Essayfilm
2008	„MK Bio – tailor-made immuno assays“	MK Bio Shanghai, Dima Diagnostika, Göttingen	Imagefilm
2007	„To Summer“		Experimentalfilm
2006/07	„Kamera: Manfred Krüger“		Portraifilm
2005	„Once upon a time in the Child West“		Kurzspielfilm
2004	„e:on Mitte – Energie natürlich von uns“	Amaretis, Göttingen	Werbespot
2004	„Doppel“		Kurzspielfilm
2004	„The Road Not Taken“		Experimentalfilm
2001/02	„Mar Grigio“		Experimentalfilm
2001	„Modellversuch Kassel: Kompostierbare Verpackungen“	B.L.&P. Film- und TV Produktion GmbH, Kassel	Imagefilm
2000	Sugareen: „Black and Blue“	Enola Music, Hannover	Musikvideo

2000	„Was Sie schon immer über Kino wissen wollten“	Extra Tip Werbungs- und Vertriebs GmbH, Göttingen	Werbespot
2000	„Lust auf Fahren“	Fahrschule Mundhenk, Alfeld	Imagefilm
1996	„Leistenbruch - Moderne Operationsverfahren“	Universitätsklinikum Göttingen	Aufklärungsfilm
1996	„ars medicina - interMED“	interMED, Berlin	Imagefilm
1995	„Eyes That Last I Saw In Tears“		Experimentalfilm
1994	„.... und der Tag frisst die Nacht“		Kurzspielfilm